



Casalasco presenta le sue novità di prodotto a Tuttofood 2026

Qualità, filiera e innovazione: le novità Casalasco valorizzano il pomodoro italiano tra nuovi formati e soluzioni per il consumo contemporaneo

11 maggio 2026 - In un contesto in cui il mercato agroalimentare evolve rapidamente, **Casalasco**, Gruppo agroalimentare leader nella selezione, coltivazione, trasformazione del pomodoro da industria, confezionamento e commercializzazione dei suoi derivati, torna a Tuttofood con una visione chiara: rinnovare il proprio impegno nello sviluppo di prodotti che coniugano qualità della materia prima, controllo della filiera e attenzione ai nuovi stili di consumo.

Le novità presentate dal Gruppo sono il risultato di un percorso che mette al centro il pomodoro 100% italiano e una filiera integrata, valorizzata attraverso formati, referenze e soluzioni pensate per rispondere alle esigenze di praticità, versatilità e gusto del consumatore contemporaneo.

Dai formati più funzionali alle ricette che esaltano specifiche varietà di pomodoro, fino alle proposte in cluster pensate per il retail, Casalasco continua a investire in innovazione mantenendo saldo il legame con il territorio e con la propria tradizione produttiva.

LE NOVITÀ CHE RACCONTANO L'EVOLUZIONE DELLA GAMMA

Pomì – Polpa Fine Datterino, vetro 500g

Vellutata e naturalmente dolce, nasce da pomodori datterino 100% italiani da filiera certificata. Morbida e omogenea, porta in cucina tutto il gusto del pomodoro fresco, grazie a una lavorazione attenta che ne preserva aroma, colore e qualità. Perfetta per ricette rapide e delicate, si distingue per il suo equilibrio e la consistenza fine.

Formato: vetro 500g

Prezzo al pubblico consigliato: 1,89 euro



De Rica – Polpa Fine Datterino, lattina cluster 2x230g

Realizzata con pomodori datterino 100% italiani maturati al sole, è finemente tritata per ottenere una consistenza vellutata e un gusto naturalmente dolce. Ideale per sughi leggeri, piatti freschi e preparazioni in cui il sapore del pomodoro emerge con semplicità e intensità, in un formato pratico pensato per il consumo quotidiano.

Formato: lattina cluster 2x230g

Prezzo al pubblico consigliato: 1,99 euro



Pummarò – Passata, vetro cluster 2x350g e Passata, vetro 400g



Per ampliare l'assortimento e rispondere al meglio alle esigenze dei consumatori, introduciamo due nuovi formati in vetro della nostra **Passata Pummarò**, realizzata con pomodori 100% italiani, raccolti al giusto punto di maturazione e lavorati con cura. Una passata vellutata, corposa e uniforme, pronta all'uso, senza bucce e senza semi, per offrire solo il gusto vero e sincero del pomodoro. Perfetta per ogni ricetta, dalla cucina di tutti i giorni alle preparazioni più raffinate.

Formato **vetro 400g**

Prezzo al pubblico consigliato: 1,25 euro

Formato **vetro cluster 2x350g**

Prezzo al pubblico consigliato: 1,99 euro



Polpabella – Pezzetti, lattina cluster 3x400g

Ritorna a scaffale anche la **Polpabella in pezzetti**, realizzata esclusivamente con pomodori italiani, raccolti, selezionati e lavorati immediatamente per preservarne qualità e gusto. Una polpa ricca, dal taglio rustico e dal sapore autentico, che richiama la tradizione della cucina casalinga.

Formato: **lattina cluster 3x400g**

Prezzo al pubblico consigliato:



Polpabella – Fine, lattina cluster 3x400g

A completare la gamma, introduciamo anche la **Polpabella fine**, una polpa tritata dalla consistenza più delicata, perfetta per preparazioni rapide e versatili.

Formato: **lattina cluster 3x400g**

Prezzo al pubblico consigliato: 2,79 euro



Communication & Digital Manager Gruppo Casalasco

Maria Luisa Rancati – ml.rancati@casalasco.com – 334 6157182

Ufficio Stampa Gruppo Casalasco

Federica Zetti – federica.zetti@connexia.retex.com – 342 8655782

GRUPPO CASALASCO

Casalasco è un Gruppo agroalimentare leader nella selezione, coltivazione, trasformazione del pomodoro, confezionamento e commercializzazione dei suoi derivati e comprende Casalasco Società Agricola SpA, Emiliana Conserve SpA, Pomi Usa Inc, Sac SpA e De Martino srl. Nata nel 1977 a Rivarolo del Re (Cr), l'organizzazione rappresenta oggi la prima filiera integrata del pomodoro da industria in Italia e una tra le più importanti a livello mondiale. Commercializza i suoi prodotti in 74 Paesi e può contare su 800 aziende agricole associate, 5 stabilimenti e 70 linee di produzione. L'azienda ha 2.000 dipendenti, tra fissi e stagionali. Casalasco ha il proprio core business nelle attività di co-packing e private label, ma ha anche un portafoglio brand che comprende vere e proprie icone dell'eccellenza Made in Italy come De Rica, Pomi, Pummarò, oltre a marchi distintivi anche all'estero come Pomito e Tomato al Gusto. In aggiunta a quella del pomodoro, Casalasco ha altre due filiere integrate: una dei legumi e una del basilico. Nel 2025 FSI, il più grande fondo in Europa dedicato ad un singolo paese ha completato l'investimento in Casalasco in partnership con il Consorzio Casalasco del Pomodoro a supporto di un grande progetto di aggregazione e crescita internazionale.

Ulteriori informazioni sull'azienda sono disponibili sul sito www.casalasco.com