

Eventi, sport e digital strategy: a Cremona parte il primo corso IFTS

Un'iniziativa promossa da ITS Academy Cremona e Cr.Forma

Formare figure professionali capaci di ideare, pianificare e promuovere eventi turistici e sportivi sfruttando le più avanzate leve del digitale. È questo l'obiettivo del nuovo percorso IFTS **"Tecniche per il Management di eventi turistici e sportivi con strategie digitali"**, nato dalla sinergia tra **ITS Academy Cremona** e **Cr.Forma**, approvato da **Regione Lombardia** e presentato nel corso di una conferenza stampa in Camera di Commercio a Cremona alla presenza del Direttore Generale di Cr.Forma **Paola Brugnoli**, della Direttrice di ITS Academy Cremona **Valentina Nucera**, della Direttrice della sede di Cremona di Cr.Forma **Daniela Masucci**, da **Michele Rovescalli**, consulente eventi e docente del corso, e da **Luca Severgnini**, Account & Event specialist e docente del corso. Presenti **Ilaria Casadei** della Camera di Commercio, **Luca Burgazzi**, Assessore a Turismo e Eventi del Comune di Cremona, **Sara Tosini**, referente Area Servizi al Lavoro di Cr.Forma e **Silvia Manzoni**, referente del corso per Cr.Forma.

Il corso, gratuito e strutturato su un totale di 800 ore (400 di aula e workshop pratici + 400 di tirocinio aziendale), rappresenta una risposta concreta per le imprese, le società sportive e le realtà ricettive della provincia, sempre più alla ricerca di professionisti nel settore degli eventi. In un territorio ricco di manifestazioni, filiere culturali ed eccellenze sportive, avere a disposizione personale altamente qualificato significa poter far fare un salto di qualità all'offerta locale, attraendo un turismo sempre più esperienziale e attento all'innovazione.

Un'opportunità strategica per il tessuto economico locale

Per il sistema imprenditoriale del territorio, il nuovo IFTS non è solo un canale d'accesso a giovani talenti pronti per l'inserimento lavorativo, ma un vero motore di innovazione. Le competenze operative trasmesse dagli esperti permetteranno alle aziende di ottimizzare l'organizzazione degli eventi, digitalizzare i processi di promozione e accoglienza, valorizzare il brand territoriale e costruire reti stabili tra settori diversi (dal turismo al commercio, fino allo sport professionale e dilettantistico).

L'importanza del corso per il tessuto locale è dimostrata sia dalla qualità della docenza, sia dalla rete dei **partner** che hanno manifestato l'interesse, tra cui Comune di Cremona, Comune di Crema, Cremona Fiere Spa, Camera di commercio Industria Artigianato e Agricoltura Cremona -



Mantova - Pavia, Politecnico di Milano - Polo Territoriale di Cremona, Fondazione Centro di Musicologia Walter Stauffer, Fondazione Teatro Amilcare Ponchielli, CM Eventi con Gusto SRLS, Olympia Ristorazione srl, QB Il Gusto degli Eventi, SGP Grandi Eventi, Target Turismo, 3C Compagnia Corridori Cremonesi, Sansebasket ASD, Esperia Calcio, Centro sportivo Stradivari, Marathon Cremona A.S.D, Stradivari Triathlon Team.

*“Il nuovo corso - la dichiarazione di **Paola Brugnoli**, direttrice di Cr.Forma - è il frutto di un grande lavoro di squadra tra il nostro centro di formazione professionale, la Fondazione ITS e le aziende che operano nel settore con l'obiettivo di preparare professionisti capaci di ideare format innovativi, coordinare attività operative e logistiche, gestire budget e fornitori, sviluppare strategie di comunicazione e promozione attraverso strumenti digitali e social media, monitorando i risultati tramite indicatori di performance e con attenzione allo sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030. L'approvazione del progetto rappresenta un importante risultato per il nostro territorio, reso possibile anche grazie al contributo e all'interesse espresso dalle istituzioni e aziende del territorio, il cui coinvolgimento costituisce un elemento qualificante e strategico del percorso IFTS”.*

*“Questo percorso - il commento di **Valentina Nucera**, Direttrice della ITS Academy Cremona - nasce dalla precisa volontà di intercettare i trend di un mercato in profonda evoluzione. Oggi organizzare un evento significa unire capacità gestionali ed esperienza digitale: vogliamo dare ai giovani strumenti pratici per diventare i registi delle manifestazioni di domani, valorizzando il territorio e le sue eccellenze”.*

*“Ringrazio Cr.Forma, ITS Academy Cremona e la rete di partner per la nascita di questo corso e per come è nato perché è frutto della collaborazione tra enti e territori - ha commentato l'Assessore del Comune di Cremona **Luca Burgazzi** - Cremona ha investito molto sugli eventi ed è in una fase in cui occorre fare un salto di qualità per dare continuità a questa vocazione: quindi ben vengano nuovi professionisti. Aggiungo, che è bello che tutto ciò avvenga nel momento della candidatura a Cremona Capitale della Cultura. Questo corso valorizzerà le competenze e contribuirà a valorizzare anche i lavoratori e le lavoratrici di questo settore, dando loro la dignità professionale che meritano”.*

Un piano di studi pratico e completo

Il percorso d'aula copre l'intera filiera dell'evento attraverso moduli mirati e verticali:

- **Progettazione e organizzazione:** Progettazione di eventi turistici e sportivi, Gestione operativa e logistica, Sostenibilità ed eco-eventi.
- **Management ed economia:** Pianificazione finanziaria e budgeting, Gestione delle risorse umane, Normativa, sicurezza e analisi del settore.



- **Marketing e Digital:** *Analisi di mercato e marketing territoriale, Comunicazione strategica, Strumenti informatici per la transizione digitale sostenibile e Inglese tecnico.*
- **Esperienza sul campo:** *Project work interattivi guidati da professionisti e 400 ore di tirocinio direttamente nelle imprese della provincia.*

Le **preiscrizioni** per l'anno formativo sono aperte. Per informazioni sui requisiti di ammissione, dettagli sul piano formativo e modalità di partecipazione è possibile consultare i canali ufficiali di ITS Academy Cremona e Cr.Forma.